

報道関係者各位  
【プレスリリース】

2010年4月7日  
株式会社角川マーケティング

## 今どきの結婚に関する意識調査の総まとめ 角川マーケティング、ウエディングウォーカー「結婚白書 2009-2010」をリリース！

株式会社角川マーケティング(以下角川マーケティング)は、結婚式コミュニティサイト“ウエディングウォーカー”( <http://wedding.walkerplus.com/> )において、ウエディングウォーカー「結婚白書 2009-2010」( <http://wedding.walkerplus.com/pdf/hakusho2009.pdf> )を4月7日にリリースいたします。

「結婚白書 2009-2010」は、角川マーケティングが運営する“ウエディングウォーカー”のユーザー合計5,147名を対象に、2009年中に行った結婚常識アンケートの意識調査をまとめたものです。トピックスは、「2009年の結婚式の傾向は?」「ふたりの結婚準備」「結婚後の生活スタイル」の3つに分かれており、結婚準備をしている今どきのカップルの意識や動向がわかります。

### 今どきの結婚観のキーワード 「低予算」「少人数挙式」「予算二極化」

挙式、披露宴ともに料金面を重視する傾向がさらに顕著に  
キーワードは「アットホーム」。30名程度の少人数に祝福されて過ごしたい  
必要なものを吟味して、憧れのアイテムへは出費を惜しまないスタイルが主流

「結婚白書 2009-2010」では、この他にも結婚に関する統計情報を掲載しております。



【「結婚白書 2009-2010」表紙】

## 「結婚白書 2009 - 2010」概要

名 称 : ウエディングウォーカー「結婚白書 2009-2010」

U R L : <http://wedding.walkerplus.com/pdf/hakusho2009.pdf>

総 頁 数 : 10 ページ

掲載データ : 2009 年にウエディングウォーカーが実施した「結婚常識アンケート」の回答結果  
(合計 5,147 名)に基づく統計データ

### 挙式、披露宴ともに料金面を重視する傾向がさらに顕著に

未婚者が会場を決めるポイントの 1 位は『料金』(25%)で、4 人に 1 人が選択。『料金』を選択したユーザーは前年比 114%と伸びを見せました。また、挙式・披露宴の希望予算は『100 万円未満』が圧倒的。こちらも昨年より『100 万円未満』『100~199 万円』の低価格帯が増加しています。

### キーワードは「アットホーム」。30 名程度の少人数に祝福されて過ごしたい

招待人数は既婚者が『50 名くらい』、未婚者が『30 名くらい』が 1 位に。結婚式の予算の減少が人数へも影響していました。招待したい相手はお互いの『家族』と親しい『友人』で、ごんまりとした、ゲストとゆっくり交流ができる式を望んでいます。

### 必要なものを吟味して、憧れのアイテムへは出費を惜しまないスタイルが主流

ウエディングドレスを着たいと答えたユーザーは 90%に上りましたが、予算は様々。ドレスにこだわりたい人と、着られればいい人に分かれる結果に。結婚指輪も『5~10 万円』が 1 位ですが、2 位に『30 万円~』が入り、金額で妥協せず納得のいくものを選びたい人も多く存在しています。

## < ウエディングウォーカーについて >

ウエディングウォーカーは、角川マーケティングが運営する、結婚式を体験したカップルの生の声が 47,000 件以上集まる結婚式コミュニティサイトです。PC・モバイルともに、好みの会場、ショップを探せる便利な検索機能はもちろん、会場への資料請求、ブライダルフェアの予約申し込みなど、結婚式に関するコンテンツが充実しています。

PC : <http://wedding.walkerplus.com/>

Mobile: <http://w.walkerplus.com/>



\*\*\*\*\*

### 【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社角川マーケティング 管理部 総務・人事グループ 広報担当: 日下(くさか)

〒102-8077 東京都千代田区富士見 1-3-11

TEL・03-3238-8422 / FAX・03-3238-8423 / e-mail・PR@kadokawa-mktg.co.jp

URL・<http://www.kadokawa-mktg.co.jp>