

報道関係者各位
【プレスリリース】

2010年2月24日
株式会社角川マーケティング

GACKT コラボ・ダーツブランド『トリプルガクト』が誕生！ 角川マーケティング、通販サイト「ザテレビジョンストア」で販売開始

株式会社角川マーケティング(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福田 全孝、以下角川マーケティング)は、アーティスト・GACKTがプロデュースするダーツブランド『TRIPLEGACKT.(以下トリプルガクト)』のアイテムを、2月24日より角川マーケティングが運営する通販サイト「ザテレビジョンストア」(www.kadokawashop.com/television/)にて販売開始いたします。

『トリプルガクト』は、世界シェアNO.1を誇るダーツマシン「GALAXY-」の日本国内正規ディストリビューターである株式会社ブルシュータージャパン(本社:神奈川県横浜市、代表取締役:林 順慶)のバレルブランド「TRIPLEIGHT.(トリプレイト)」と、ダーツ愛好家として知られる GACKT とのコラボレーションにより誕生したブランドです。

本日2月24日より、第一弾アイテムとして、「フライト型ネックレス」「メンズTシャツ」「レディースTシャツ」のダーツアクセサリ3種類を発売。その後、GACKT のこだわりが反映されたダーツ、ダーツケースを順次販売していきます。

～ GACKT からのコメント～

「敬愛するトリプレイトとコラボレーションダーツを作りました。僕のアイデアを盛り込んだ“結晶”がみんなの手に届きます。ダーツを愛する人だけではなく、まだダーツをやったことのない人も、このトリプルガクトを使って練習してください。」



TRIPLEIGHT.について

TRIPLEIGHT UNIVERSAL BARRELS.は、世界シェアNo.1を誇るデジタルダーツマシン「GALAXY-」の日本国内正規ディストリビューターであるブルシュータージャパンのダーツバレルブランドです。国内外で行われるダーツトーナメントで「勝つ」事を目的としたダーツプレーヤーへの積極的なスポンサーから、カルチャーとして老若男女を問わず「楽しむ」事を目的としたプレーヤーまでサポート。日本が世界に通用するダーツシーンに発展するための活動に取り組んでいます。

『トリプルガクト』商品詳細

販 売： ゼテレビジョンストア www.kadokawashop.com/television/

発 売 元： 株式会社角川マーケティング

第1弾「ダーツアクセサリー」編

発 売 日： 2010年2月24日(水)

<トリプルガクト メンズTシャツ>

【ブラック/ホワイト/レッド(各S/M/L)】

各 3,800 円(税込)

サイズ(着丈×身幅×袖丈 cm)：

S(64×46×17) / M(67×48×18) / L(70×51×19)



<トリプルガクト レディースTシャツ>

【ブラック/ホワイト/ピンク(各S/M/L)】

各 4,800 円(税込)

サイズ(着丈×身幅×袖丈 cm)：

S(59×39×14) / M(61×41×15) / L(64×41×16)



<トリプルガクト フライト型ネックレス>

【ホワイト/ブラック/ワインレッド】

各 24,000 円(税込)

素 材： シルバー(SV925)

サ イ ズ： チェーン(40・45・50cm)、ペンダントトップ(縦35×横30mm)

付 属 品： オリジナルBOX



裏面にGACKT
からのメッセージ

第2弾「ダーツアイテム」編

ワインレッドの妖艶なダーツをリリース予定

第3弾「ダーツケース」編

妖艶なダーツをファッションとしても身に纏う事のできるケースをリリース予定

第2弾以降の情報はサイト(www.kadokawashop.com/television/)上にて順次発表してまいります。

[本リリースに関するお問い合わせ]

株式会社角川マーケティング 管理部 総務グループ 広報担当：日下(くさか)

〒102-8077 東京都千代田区富士見 1-3-11

TEL・03-3238-8422 / FAX・03-3238-8423 / e-mail・PR@kadokawa-mktg.co.jp

URL・http://www.kadokawa-mktg.co.jp