

報道関係者各位
【プレスリリース】

2009年12月24日
株式会社角川マーケティング

“らくらくホン”のある楽しい毎日がここに！ 角川マーケティング、ケータイのすすめ『新・らくらく本』を発行

株式会社角川マーケティング(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福田 全孝)は、富士通製NTTドコモ携帯電話「らくらくホン」シリーズの累計販売台数 1,500 万台突破を記念した書籍『新・らくらく本』を12月25日に発行いたします。

本書は、富士通株式会社(本社:東京都港区、代表取締役会長兼社長:間塚 道義)が「らくらくホン」シリーズの 1,500 万台突破を記念して実施したキャンペーン「わたしのらくらくホン利用術」大募集！に寄せられた利用術のなかから選出された 200 の利用術を掲載。それぞれのユーザーが語る楽しく便利な“ケータイ利用術”に、「カメラ」「メール」など機能別のわかりやすい図解マニュアルを付加して一冊の本にまとめたものです。一般ユーザーの等身大のエピソードを楽しみながら、「らくらくホン」の本当の意味での“生きた利用術”が身に付く構成となっています。

携帯電話を買ったものの使いこなせていない...そんなシニア層の背中を押したいと、本企画はスタートいたしました。キャンペーン応募者へ贈るための本としてだけでなく、多くの「らくらくホン」ユーザーに新しい利用方法を紹介し、より楽しいケータイライフを送っていただけるよう、このたび一般書として出版いたします。『新・らくらく本』では、ちょっとケータイが使えるようになるだけで「らくらくホンで人生が変わった」「目の前がひらけた」、そんな生の声をたくさん掲載しつつ、実際に同じ使い方ができるようきめ細かくフォローしています。読むだけのエッセイでもなく、操作説明一辺倒のマニュアルでもない、“ケータイのある楽しい毎日”への扉を開く本です。

『新・らくらく本』概要

- ・名称: 『ケータイのすすめ
～“らくらくホン”のある楽しい毎日、200 選～ 新・らくらく本』
- ・体裁: A5判上製 全252ページ(カバー・帯あり)
- ・価格: 1,000円(税込)
- ・内容: 巻頭企画/わたしのらくらくホン利用術 追跡レポート
みんなのらくらくホン利用術/カメラ機能部門、メール機能部門、
iモード機能部門、電話・テレビ電話機能部門、便利機能部門
使ってみよう!各機能(マニュアル)/同上
らくらくホン 電話教室レポート
- ・発行: 株式会社角川マーケティング
- ・発売: 株式会社角川グループパブリッシング



「らくらくホン」シリーズ 概要

富士通製NTTドコモ携帯電話「らくらくホン」シリーズは、2001年9月の「ムーバ F671i」の発売以来、2009年3月で累計販売台数 1,500 万台を達成。「しんせつ」「かんたん」「見やすい」「あんしん」をコンセプトに、使いやすさを徹底的に追求し、年間を通してドコモの販売上位商品トップ 10 に入る人気商品となっています。2009年8月発売の最新機種「らくらくホン6 (F-10A)」は、農林漁業従事者や園芸を楽しむシニア層の要望を受け、シリーズで初めて防水・防塵性能を搭載しています。

「らくらくホン」販売 1,500 万台突破記念キャンペーン

「わたしのらくらくホン利用術」大募集！ 概要

- ・内 容： らくらくホンにまつわる利用術を募集するキャンペーン
 - (1) 全応募者に利用術をまとめた『新・らくらく本』を贈呈
 - (2) 寄せられた利用術の中から 200 を選定、『新・らくらく本』に掲載
 - (3) 『新・らくらく本』に掲載された方全員に、3万円分の商品券を贈呈
- ・応 募 期 間： 2009年8月7日(金)～10月31日(土)
- ・応 募 対 象： ご本人もしくはご家族が、らくらくホンシリーズをお使いの方
- ・応 募 方 法： iモード、WEB サイト、ハガキ、FAX
- ・特別審査員： 大竹しのぶさん(女優/らくらくホンシリーズ CM キャラクター)

会社概要

会 社 名： 株式会社角川マーケティング
代 表 者： 代表取締役社長 福田 全孝
所 在 地： 富士見オフィス 東京都千代田区富士見 1-3-11
 虎ノ門オフィス 東京都港区虎ノ門 2-2-5
事 業 所： 東京(本社)、神奈川、東海、関西、九州、北海道
設 立： 2006年4月3日
資 本 金： 2億5000万円
U R L： <http://www.kadokawa-mktg.co.jp>

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社角川マーケティング 管理部 総務グループ 広報担当：日下(くさか)
〒102-8077 東京都千代田区富士見 1-3-11
TEL・03-3238-8422 / FAX・03-3238-8423 / e-mail・PR@kadokawa-mktg.co.jp
URL・<http://www.kadokawa-mktg.co.jp>