

会社概要

社名	角川マーケティング
代表取締役社長	福田全孝
富士見オフィス	〒102-8077 東京都千代田区富士見1丁目3-11 富士見デュプレックスB's TEL：03-3238-8422（大代表）
虎ノ門オフィス	〒105-8455 東京都港区虎ノ門2丁目2-5 共同通信会館4階 TEL：03-3560-8700（大代表）
事業所	東京（本社）、神奈川、東海、関西、九州、北海道
設立	2006年4月3日
資本金	2億5000万円
従業員数	420人（2009年5月現在）
事業内容	出版事業、IT事業、広告事業、通販事業
主な株主	株式会社角川メディアマネジメント

沿革

1999年12月	株式会社角川インタラクティブ・メディア設立。雑誌や新聞などのメディア向けのテレビ番組表配信、およびEPGデータの制作、配信を行う。
2004年7月	株式会社角川書店雑誌事業部から、「週刊ザテレビジョン」「月刊ザテレビジョン」「BS&CSザテレビジョン」のテレビ3誌の編集業務を委託。
2006年4月	株式会社角川書店より会社分割し、株式会社角川ザテレビジョン設立。
2006年6月	株式会社角川インタラクティブ・メディアと株式会社角川ザテレビジョンが合併。社名を株式会社角川ザテレビジョンに変更。
2009年3月	株式会社角川クロスメディアと株式会社角川ザテレビジョンが合併し、株式会社角川マーケティングとしてスタート。

役員

代表取締役社長	福田全孝（FUKUDA MASATAKA）
代表取締役専務	太田 修（OTA OSAMU） 福田 正（FUKUDA TADASHI）
常務取締役	岩崎孝司（IWASAKI KOJI）
取締役	高橋康昭（TAKAHASHI YASUAKI） 辻 真弘（TSUJI MASAHIRO）
監査役	江川 武（EGAWA TAKERU）