

# 角川マーケティング

## 出版事業

---

“超本格派”のテレビ情報誌「ザテレビジョン」と、実用性の高いコンテンツが満載のエリア情報誌「ウォーカー」を出版しています。また同時に、趣向や年代を絞った“ターゲットメディア”である「ファミリーウォーカー」「シュシュ」も刊行しています。そのほか、毎回1人（組）のアーティストに焦点を当ててその魅力に迫る「別冊カドカワ」や、ひとつの街を掘り下げる「街角ウォーカー」、業態別・テーマ別に編集する「ウォーカームック」などのムック本も随時刊行しています。

## IT事業

---

1000万人超のユニークユーザー数（2009年5月現在）を誇る、日本最大級の総合エンタメサイト「ウォーカープラス」や「webザテレビジョン」など、多彩なコンテンツを持つウェブサイトを運営しています。また、モバイル事業として、各雑誌・ウェブコンテンツの携帯版に加え、バリエーション豊富な着信メロディを提供する「角川おとぼん」など、携帯ならではのサービスも提供。そのほかにも角川が保有するYouTube内の公式チャンネルで動画を活用した新たな才能の発掘を行うなど、様々なサービスを展開しています。

## 広告事業

---

当社と角川グループが保有する様々なコンテンツを活用して、広告主様のプロモーションをお手伝いします。店舗広告事業では、飲食店、挙式・披露宴会場を対象とした情報発信媒体として、ウォーカープラス内に「グルメWalker」「ウエディングウォーカー」を展開。メディア広告事業では、雑誌広告だけに留まらず、ウェブ、モバイルから動画コンテンツ、イベントなども含めたトータルプロモーションを提案、実施しています。

## 通販事業

---

雑誌と連動したEコマース事業です。「ザテレビジョンストア」では、テレビ番組や映画・タレント・アーティストに関連した商品を、「ウォーカーストア」では、国内外から幅広くセレクトされたトレンドのファッション雑貨を中心に販売しています。ファッションブランドやテレビ局、タレント事務所との共同開発で生まれたオリジナル商品も多数あり、「ココでしか手に入らない！」アイテムが満載です。